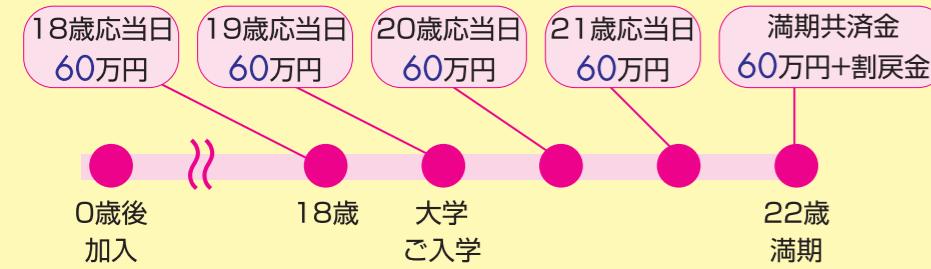


お子さまへの貯蓄と万一の補償に！JAこども共済

(ご契約例)こども共済学資金型(大学プラン)/0歳加入/22歳満期/18歳学資金支払い開始・共済掛金払込終了/タイプ:基本型/契約者:お父様30歳/主契約:共済金額300万円/特約:指定代理請求特約

学資金



払込共済掛金累計額2,863,296円 お受取総額3,000,000円

*養育年金特則を付加すると、ご契約者が万一のときは、養育年金を毎年お受け取りできます。(入学祝金、満期共済金は通常通りお受け取りできます。)ご契約者が万一のときは、以後の共済掛金はいただけません。

お子様の万一の保障

後遺障害のとき 300万円
死亡のとき お子さまの成長に応じた所定の額

+医療共済(生涯保障)とのセット

共済掛金(年払い・口座振替)26,375円 入院日額5,000円
その他<入院見舞金、手術、放射線治療、先進医療共済金あり>

詳しくは、JA十和田おいらせ 本支店窓口まで TEL.0176-23-0317

おいしいものみつけ Vol.4

こだわりの手作り豆腐が自慢



直売所ひまわり
住所:十和田市大字奥瀬字堰道16の1
電話:0176-72-2341
(JA十和田おいらせ十和田湖店)
営業時間:8時~16時30分
(日・祝日休業)

今回は、直売所ひまわりの人気商品を紹介します。

手作り豆腐
この商品は、毎日手作りする豆乳を使つて、丁寧に作られています。大豆の風味がよく、豆腐本来の旨味が引き出されています。また、豆腐の表面には、手作りの跡が残っています。



直売所ひまわり代表 小川真利子さん

地域社会貢献はJAの使命

代表理事専務 小林 光浩

高齢者の買い物弱者は700万人。これは2016年、内閣府調査による。買い物弱者とは、住んでいる地域で日常の買い物や生活に必要なサービスを受けるのに困難を感じる人で、店まで500m以上の距離があり、自動車を持たない人。2010年では600万人であったことから激増していることになる。特に農村・地方では顕著である。

この原因は、郊外型の大型店との競争が激化による地域店舗の廃止、後継者不足による個人商店の撤退、高齢化・少子化の購買力低下による収益減少による撤退など。

J Aは、相互扶助の協同組合社会作りをすすめて、農家組合員とともに地域住民の暮らしを守る使命がある。今後も企業が相手にしない農村・地方の買い物弱者を救済するための総合的な事業(総合サービス事業)を展開していくなければならない。

クイズコーナー Question !

トマトに含まれる代表的な栄養の名前は？

答え「リ○○ン」

正解の中から抽選で5名様に
「QUOカード1,000円分」をプレゼント！

[応募方法]ハガキ又はFAXで FAX/0176-24-1829

頂いた個人情報は、このたびの用途以外には一切使用いたしません。

アモぼーる4回目の発行となりました。今回は紙面のレイアウトを変更し、より見やすくなるよう努めました。夏号のアモぼーるを読んだ後、「トマトが食べたくなった！」と思っていただけたら幸いです。

今後も管内の自慢の農産物の魅力を伝えていきます！(な)

■発行元 十和田おいらせ農業協同組合 〒034-0081 青森県十和田市西十三番町4-28 TEL.0176-23-0311 FAX.0176-24-1829
■公式ホームページ <http://www.jatowada-o.or.jp> Email/kanri@jatowada-o.or.jp ■印刷/アート印刷

お焼香のマナー 知っていますか？



お焼香とは…仏や死者に向けて、香を焚いて拝むことをいいます。心や身体の穢れを取り除いて清浄な心でお参りするための作法。

○お焼香のやり方

一般的に左手に数珠を掛け右手でお焼香を行います。右手の親指、人差し指、中指の3本で抹香をつまみ額の高さまで上げ指をこすりながら香炉に落とします。これを1~3回行います。※宗派によって多少の違いがあります。

立礼焼香

①焼香台の手前で止まり、遺族と僧侶に一礼。
②身を正面して遺影に合掌、一礼。
③焼香台に進み、お焼香。
④合掌し、遺族に一礼して戻ります。



座礼焼香

基本的な順序は立礼焼香と同じ。移動の際は腰を落とし、お焼香の際は正座します。

回し焼香

焼香台を軽く会釈し受け取り、自分の前に置きます。祭壇に向かい一礼し焼香を行います。その後、数珠を両手に掛け再び合掌拝し、隣の人に回します。椅子席の場合は自分の膝の上にせましよう。

終活セミナー2017 開催します

~テーマ:「家族葬対応」~

9月10日(日) 9:30~

~葬儀のことでもりたいことがある方はぜひセミナーに~
開催場所:まごころホール十和田(十和田市大字三本木字稻吉15-290)

参加無料
事前の申込が必要です

TEL.0176-21-1500



地域社会貢献はJAの使命

代表理事専務 小林 光浩

高齢者の買い物弱者は700万人。これは2016年、内閣府調査による。買い物弱者とは、住んでいる地域で日常の買い物や生活に必要なサービスを受けるのに困難を感じる人で、店まで500m以上の距離があり、自動車を持たない人。2010年では600万人であったことから激増していることになる。特に農村・地方では顕著である。

この原因は、郊外型の大型店との競争が激化による地域店舗の廃止、後継者不足による個人商店の撤退、高齢化・少子化の購買力低下による収益減少による撤退など。

J Aは、相互扶助の協同組合社会作りをすすめて、農家組合員とともに地域住民の暮らしを守る使命がある。今後も企業が相手にしない農村・地方の買い物弱者を救済するための総合的な事業(総合サービス事業)を展開していくなければならない。

JAご利用者さま(准組合員)向け広報紙

アモぼーる



第4号 2017年8月15日発行

JA十和田おいらせ

【広報紙名 アモぼーる】=イタリア語「アモーレ」(最愛の人)と仮語「ラボール」(つながり)との造語。当JAがめざす「地域愛」を持って、広報紙を通じて地域の方々との「つながり」を深めていきたいという願いが込められています。

野菜シリーズ④ トマト



TOM-VEGEトマト

当JA管内は昼夜の寒暖の差が大きく、おいしいトマトを作ることに適した地域です。日中に、トマトの葉が太陽の光をたくさん浴び光合成を行います。そして、気温が低下する夜間に、光合成で溜めた糖分が葉から実へ送られます。そのため、より旨味を溜め込んで成長することができます。今回は、当地区が誇るトマトの魅力を皆様にお伝えします。



おいしさの
ヒミツは?

当地区的トマトは酸味と甘みの
バランスがよく、取引先の量販店などから
高く評価されています。



東京佳原青果株式会社
部長 氷田 卓司 さん

違いを語るトマト

当地区的トマトの主力品種は「桃太郎」が主流。果実は大玉でしっかりした堅さ。皮が薄めで、果肉がぎっしりとつまっているのが特徴です。断面を見てみると、みずみずしさや果肉のボリューム感の違いが分かります。

「十和田おいらせ産トマト」



桃太郎は部屋の数が多く
果肉がぎっしりとつまっている。

「他産地のトマト」



部屋の数が少なく、果肉も
あまりつまっていない。

トマトの旬



6~7月トマト
さっぱりした味
9~10月トマト
熟成の旨味

トマト栽培では、9月中旬になると水やりをストップ、トマトは自分を守るために糖分を溜めます。また、夏の2倍の日射時間を経てじっくり育ちます。そのため、より旨味が凝縮され濃厚な味のトマトに育ちます。

収穫シーズン(6月下旬~11月)

管内トマトデータ

| | | | |
|-------|--------|--------|-----------|
| 生産者戸数 | 92戸 | 年間取扱数量 | 893トン |
| 生産面積 | 10.5ha | 年間取扱高 | 2億6,000万円 |

お問い合わせ・ご注文先

指導ややすい販売課

TEL.0176-23-0393
(営業時間9:00~16:00)

<http://www.jatowada-o.or.jp/> 検索

TOM-VEGEはインターネット販売でお買い求めできます。詳しくは「JA十和田おいらせホームページ」よりご確認ください。

※季節により商品に変更がございます。



写真はイメージです